

Gegenüber der Richtlinie Gestaltung 2026 werden die aufgeführten inhaltlichen Änderungen zum 27.09.2026 gültig. Das Dokument erhält die Bezeichnung „Richtlinie Gestaltung 2026/2027“.

Kapitel	Änderung	Seite
Abkürzung	Neu TSL-... Wird die Abkürzung „TSL“ mit einem direkten Bezug zu einem weiteren Begriff (zum Beispiel TSL-Tier, TSL-Produkt, TSL-Betrieb) verwendet, versteht sich dieses so, dass die Vorgaben des TSL diesbezüglich erfüllt sind.	4
2 Hinweise zum Tierschutzlabel	Anpassung Demnach entsprechen die werblichen Aussagen und verwendeten Bilder der Realität und es kommt zu keiner irreführenden übertriebenen Darstellung. Neu Zur Sicherstellung der korrekten Verwendung des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ empfiehlt der Deutsche Tierschutzbund, dass er über sämtliche Werbemaßnahmen, Beiträge oder Veröffentlichungen, beispielsweise im Fernsehen oder im Internet, informiert wird, in denen das TSL verwendet oder beworben wird. Die Information sollte nach Möglichkeit Angaben zum Zeitpunkt sowie zum Veröffentlichungsort enthalten. Sofern der Inverkehrbringer nicht bereits vertraglich oder markenrechtlich dazu verpflichtet ist, vom Standardgeber eine entsprechende Freigabe einzuholen.	6
2.2 Die Verwendung des Tierschutzlabels	Anpassung Eindeutiger Bezug auf Produkte und Dienstleistungen Die Zertifizierung bezieht sich immer auf bestimmte Produktionsprozesse, Dienstleistungen und Ähnliches. Bei jedem Einsatz des TSL ist dieser Bezug für den Verbraucher klar ersichtlich. Es darf in keinem Fall zu einer Täuschung kommen oder den Eindruck vermitteln, dass eine Marke, ein Produktionsprozess, eine Produktgruppe oder ein Hersteller grundsätzlich zertifiziert ist, wenn dies nicht den Tatsachen entspricht. Wird das Label übergeordnet und nicht in unmittelbarer Nähe des Produkts eingesetzt, zum Beispiel im LEH, in einer Frischetheke, oder auf einem Verkaufswagen, ist textlich und bildlich deutlich zu erkennen, auf welche Ware oder Dienstleistung sich das TSL bezieht. Ein Einsatz von Aufklebern mit dem TSL ist nur in Ausnahmefällen in Kombination mit einer Ausnahmegenehmigung (ANG) durch den Systemgeber möglich. Keine beschönigenden Bilder Es dürfen keine beschönigenden Bilder verwendet werden. Bei der Bildauswahl ist immer darauf zu achten, dass diese den tatsächlichen Stand realitätsgetreu abbilden. [...] Auch die Verwendung von Bildern horntragender Kühe oder von Muttertieren mit Kälbern ist nur zulässig, sofern diese Darstellungen den tatsächlichen Gegebenheiten der Produktionsbedingungen, unter denen das gesamte Produkt hergestellt wurde, entsprechen.	7

	Keine beschönigenden Aussagen Damit das TSL weiterhin glaubwürdig bleibt, entsprechen alle Aussagen dem tatsächlichen und realitätsgetreuen Zustand. Beschönigende oder irreführende Aussagen wie beispielsweise „Milch von glücklichen Kühen“ dürfen nicht getroffen werden. Weitere Details hierzu siehe Kapitel Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden. Kein Einsatz in ethisch fragwürdigen Medien Die Werte, für die der Deutsche Tierschutzbund steht, dürfen nicht gefährdet ad absurdum geführt werden. Kein Einsatz für ökologische/biologische Werbezwecke Außerdem darf das TSL keinesfalls zu Werbezwecken für ausschließlich ökologische beziehungsweise biologische Herstellungsprozesse beziehungsweise Produkte verwendet werden. [...] Ein Produkt tierischen Ursprungs, das gleichzeitig biologische Standards erfüllt, kann jedoch neben dem TSL auch ein Bio-Siegel (EU-Basisverordnung und/oder deutsches Bio-Siegel) tragen.	
2.3 Verbindlicher Freigabeprozess	Anpassung Es gelten die folgenden Regeln Die genaue Frist, bis zu der, der Deutsche Tierschutzbund das Prüfergebnis zurückzumelden hat, ist dem entsprechenden Markenlizenzvertrag zu entnehmen. [...] Hierbei ist die erneute Bearbeitungsfrist von mindestens fünf Werktagen zu beachten. Neu Bei unautorisierter Verwendung des Labels ohne vorherige schriftliche Freigabe dürfen die entsprechenden Verpackungen, Werbemittel o. ä. nicht verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung behält sich der Deutsche Tierschutzbund die entsprechenden vertraglichen Konsequenzen oder rechtlichen Schritte vor. Anpassung Abbildung Freigabedokument, explizit 2. Seite	8f
3.4 Die Verwendung des Tierschutzlabels auf verschiedenen Untergründen	Anpassung Auf ruhigem Untergrund Das Label kann auf jeder Art von Untergrund stehen, bevorzugt aber auf einem ruhigen Hintergrund. Die Schutzzone (2mm) ist einzuhalten.	14
4 Die Labelversion für Verpackungen und Werbung	Anpassung Die Schutzzone von 2 mm ist in jedem Fall einzuhalten. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen sich keine anderen Gestaltungselemente oder Texte befinden.	16
4.1 Die Originalversion des Tierschutzlabels	Verschieben Aus Kapitel 4.1 in Kapitel 4 mit einer Schutzzone von mindestens 2 mm umlaufend. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen sich keine anderen Gestaltungselemente oder Texte befinden.	16

5.1 Einsatz des Tierschutzlabels ohne Sterne und Stufenhinweis	Anpassung URL ergänzt in kleiner Labelversion ergänzt 	20
5.3.1 Erzeugnis mit Tierschutzlabel-Hauptanteil -mehrere tierische Zutaten	Anpassung Beschreibung des Sternchens mit Fußnotentext in unmittelbarer Nähe zur Zutatenliste inklusive konkreter Angabe der zutreffenden Stufe: Trägt das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ (Einstiegsstufe/Premiumstufe) www.tierschutzlabel.info.	22
5.3.3 Erzeugnis mit Tierschutzlabel-Zutat als namensgebenden Bestandteil	Anpassung Beschreibung des Sternchens mit Fußnotentext in unmittelbarer Nähe zur Zutatenliste inklusive konkreter Angabe der zutreffenden Stufe: Trägt das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ (Einstiegsstufe/Premiumstufe) www.tierschutzlabel.info.	23
5.3.4 Erzeugnis mit Tierschutzlabel-Zutat – nicht namensgebend oder Tierschutzlabel-Hauptanteil (Zutatenauslobung)	Anpassung Beschreibung des Sternchens mit Fußnotentext in unmittelbarer Nähe zur Zutatenliste inklusive konkreter Angabe der zutreffenden Stufe: Trägt das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ (Einstiegsstufe/Premiumstufe) www.tierschutzlabel.info.	24
5.4 Einsatz des Tierschutzlabels bei Nicht-Verfügbarkeit von Zutaten tierischen Ursprungs	Ergänzung URL in Abbildung 9	26
5.5 Einsatz des Tierschutzlabel auf zertifizierter Heimtiernahrung	Anpassung Das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ weist auf bessere Haltungsbedingungen in der landwirtschaftlichen Tierhaltung im Vergleich zu gesetzlichen Anforderungen hin. Mit dem Kauf dieses Produkts unterstützen Sie eine artgerechtere Tierhaltung in der landwirtschaftlichen Tierhaltung im Vergleich zu gesetzlichen Anforderungen .	26
5.6.1 Frischetheke mit Produkten der Einstiegs- und Premiumstufe	Löschen Informationsflyer zum TSL befinden sich auf der Frischetheke, etwa vier bis sechs Seiten (DIN lang), übersichtlicher Auszug aus der Labelbroschüre. Hierbei unbedingt die entsprechenden Label mit Sternen verwenden.	27
5.6.2 Frischetheke mit Produkten ausschließlich mit Produkten der Einstiegsstufe	Löschen Informationsflyer zum TSL befinden sich auf der Frischetheke, etwa vier bis sechs Seiten (DIN lang), übersichtlicher Auszug aus der Labelbroschüre. Hierbei unbedingt die entsprechenden Label mit Sternen verwenden.	28
5.6.3 Frischetheke mit Produkten ausschließlich mit Produkten der Premiumstufe	Löschen Informationsflyer zum TSL befinden sich auf der Frischetheke, etwa vier bis sechs Seiten (DIN lang), übersichtlicher Auszug aus der Labelbroschüre. Hierbei unbedingt die entsprechenden Label mit Sternen verwenden.	29

5.7.1 Auslobung des gesamten Verkaufswagens mit dem Tierschutzlabel ohne Sterne	Anpassung Konkrete Anwendung des TSL ergänzender Schriftzug: Alle unsere tierischen Produkte tragen entsprechen den Anforderungen (alternativ: Vorgaben) des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“.	30
5.7.3 Auslobung des gesamten Verkaufswagens mit dem Tierschutzlabel der Premiumstufe	Anpassung Konkrete Anwendung des TSL ergänzender Schriftzug: Alle unsere tierischen Produkte tragen entsprechen den Anforderungen (alternativ: Vorgaben) des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“.	32
5.7.4 Auslobung des gesamten Verkaufswagens mit dem Tierschutzlabel in der Einstiegsstufe	Anpassung Konkrete Anwendung des TSL ergänzender Schriftzug: Alle unsere tierischen Produkte tragen entsprechen den Anforderungen (alternativ: Vorgaben) des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“.	33
5.9 Einsatz des Tierschutzlabels in der Direktvermarktung	Neu Im Rahmen der Direktvermarktung ist zwingend darauf zu achten, dass sich die TSL-Produkte deutlich von nicht mit TSL gekennzeichneten Produkten abheben. Es sind sowohl lose und unverpackte Produkte als auch verpackte Ware zu kennzeichnen. Als landwirtschaftlicher Betrieb, der über Direktvermarktungskanäle wie beispielsweise Hofläden TSL-Ware vermarktet, verpflichtet sich dieser zur transparenten und nachvollziehbaren Kennzeichnung seiner Produkte gemäß den Vorgaben des TSL. Der Direktvermarkter hat sicherzustellen, dass die Verpackung und/oder mögliche Verkaufspräsentation den Anforderungen dieser Richtlinie entspricht. Bei dem Angebot von TSL-Ware über eine Direktvermarktung gelten die Anforderungen der aktuellen Richtlinie Verarbeitung. Konkrete Anwendung des TSL - explizite, einzelne Kennzeichnung der TSL-Produkte und Produktverpackung mit dem TSL der Einstiegsstufe/Premiumstufe. - Eine der in Kapitel 4 angegebenen Versionen, im Idealfall die Originalversion ist zu verwenden. - Eine prominente Anbringung des TSL der Einstiegsstufe/Premiumstufe und weitere Werbemittel wie beispielsweise Kundenstopper oder Flyer (siehe Kapitel 5.10) am Direktvermarktungsort wird empfohlen. Für jede Werbemaßnahme und Verpackung ist eine separate Layoutfreigabe beim Deutschen Tierschutzbund einzuholen. Der Antrag zur Freigabe erfolgt per E-Mail an die Adresse freigaben@tierschutzlabel.info.	34f
5.10 Alternative oder ergänzende Werbemittel	Verschiebung Vorher Kapitel 5.9	35

7 Vorgabe bei Formulierungen und Schreibweisen	Neu Bereits bestehende Verpackungen fallen unter den Bestandsschutz, sofern sie rechtlich in Einklang mit den Vorgaben des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb stehen. Der Markenlizenzgeber behält sich vor, im Zweifelsfall die Nutzung der zuvor freigegebenen Formulierungen zu untersagen. Keine Aussagen zu vermeintlicher Umweltwirkung Um den strengen wettbewerbsrechtlichen Anforderungen an umweltbezogene Aussagen gerecht zu werden, darf die Bedeutung beziehungsweise der Aussagegehalt des TSL durch die in seiner Nähe platzierten Worte oder Texte und die zu seiner Beschreibung gewählten Worte oder Texte nicht so dargestellt werden, als sage das TSL aus, dass das mit dem TSL gekennzeichnete Produkt eine positive oder keine Auswirkung auf die Umwelt hat oder weniger schädlich für die Umwelt ist als andere Produkte, Produktkategorien, Marken beziehungsweise Gewerbetreibende oder dass seine Auswirkung im Laufe der Zeit verbessert wurde. Anerkennung durch andere Zertifizierungsprogramme Bei der Anerkennung des TSL durch andere Zertifizierungsprogramme ist diese Anerkennung in den Programmunterlagen beider Zertifizierungsprogramme namentlich aufzuführen und Bestätigungen dieser Anerkennungen mit Unterschriften beider Programmträger haben vorzuliegen. Ein Inverkehrbringen von TSL-Fleisch, TSL-Milch oder TSL-Eiern beziehungsweise damit hergestellten Produkten unter Auslobung mit dem anerkennenden Standard ist ausschließlich durch einen TSL-Markenlizenznehmer möglich. Zudem braucht es eine diesbezügliche Vereinbarung zwischen dem TSL-Markenlizenznehmer und dem Deutschen Tierschutzbund. Derzeit liegen folgende Programmanerkennungen vor (Aktualisierung erfolgt nach neuen Anerkennungen beziehungsweise nach deren Auslaufen): • Programm „DLG-Tierwohl“ des Programmträgers DLG Test-Service GmbH erkennt das TSL im Rahmen der entsprechenden Vereinbarung als mindestens gleichwertigen Standard für die Milchkuhhaltung entsprechend der TSL- „Richtlinie Milchkühe Kriterienkatalog für die Haltung von Milchkühen“ und TSL- „Richtlinie Zertifizierung“ in den jeweils gültigen Fassungen an. • Programm „QMilch“ des Programmträgers QM-Milch e. V. erkennt das TSL im Rahmen der entsprechenden Vereinbarung als mindestens gleichwertigen Standard für die Milchkuhhaltung entsprechend der TSL- „Richtlinie Milchkühe Kriterienkatalog für die Haltung von Milchkühen“ und TSL- „Richtlinie Zertifizierung“ in den jeweils gültigen Fassungen an.	38f
---	---	------------

	Löschen Erforderliche Zeit zur Freigabe von Texten durch den Deutschen Tierschutzbund: mindestens fünf Werktage, im Regelfall zehn Werktage Eventuelle Korrekturrückläufe sind zu berücksichtigen, nach denen der Text erneut vorzulegen ist.	
7.1 Dos und Don'ts im Wording	Anpassung Erlaubt Deutscher Tierschutzbund	40
7.2.1 Bei Verwendung der Originalversion des Tierschutzlabels	Anpassung Lange Version: Das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ kennzeichnet Produkte tierischen Ursprungs, die nach den Richtlinien des Deutschen Tierschutzbundes erzeugt wurden. Ziel ist, Tieren die Möglichkeit zu geben, ihrem artgerechten Verhalten besser nachkommen zu können: Danach muss den Tieren die Möglichkeit gegeben werden, ihrem artgerechten Verhalten besser nachzukommen: durch mehr Platz, Beschäftigungsmöglichkeiten und kurze Transportwege, um nur einiges zu nennen. Erfahren Sie mehr unter www.tierschutzlabel.info Kurze Version: Das Tierschutzlabel kennzeichnet Produkte tierischen Ursprungs aus artgerechterer landwirtschaftlicher Tierhaltung.	41
8 Vorgaben für die Verwendung von Bildern	Anpassung Bereits bestehende Verpackungen fallen unter den Bestandsschutz, sofern sie rechtlich in Einklang mit den Vorgaben des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb stehen. Der Markenlizenzgeber behält sich vor, im Zweifelsfall die Nutzung der zuvor freigegebenen Darstellungen zu untersagen. Nicht erlaubt lachende Tiere/lächelnde Tiere Neu Keine Aussagen zu vermeintlicher Umweltwirkung Um den strengen wettbewerbsrechtlichen Anforderungen an umweltbezogene Aussagen gerecht zu werden, darf die Bedeutung beziehungsweise der Aussagegehalt des TSL durch die in seiner Nähe platzierten Bilder, Bildelemente, Symbole und/oder Logos und die zu seiner Beschreibung gewählten Bilder, Bildelemente, Symbole und/oder Logos nicht so dargestellt werden, als sage das TSL aus, dass das mit dem TSL gekennzeichnete Produkt eine positive oder keine Auswirkung auf die Umwelt hat oder weniger schädlich für die Umwelt ist als andere Produkte, Produktkategorien, Marken beziehungsweise Gewerbetreibende oder dass seine Auswirkung im Laufe der Zeit verbessert wurde.	45
9.2 Social Media	Anpassung Das TSL darf nicht in werblichem Umfeld oder Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden, in der der Verbraucher über den Ursprung oder die Qualität des Produkts oder die	51

	Einzelheiten seiner Herstellung oder das TSL im Allgemeinen getäuscht werden könnte. Danach darf das TSL nur an den im Vorfeld definierten Stellen eines Posts oder einer anderen Form der Veröffentlichung einer Kampagne erscheinen, zum Beispiel in Produktabbildungen oder am Ende eines offiziellen Werbeposts.	
9.4 Formulierungsvorschlag für Inhalte und Beiträge auf Social Media	Anpassung Da Beiträge auf Social-Media-Plattformen schnelllebig sind, können die folgenden Textbausteine in einen Beitrag unverändert integriert werden, ohne dafür im Vorfeld eine Layoutfreigabe einzuholen, solange die Aussagen in den Kontext passen und die weiteren allgemeinen Vorgaben in Kapitel 7 insbesondere zu umweltbezogenen Aussagen beachten. Für Qualität: Mit dem Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ bewusst artgerechter einkaufen! <i>Mit dem zweistufigen Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ werden Produkte gekennzeichnet, die strengen Anforderungen unterliegen, hinter denen das ein umfangreiche Tierschutzlabel-System steht. Es umfasst die gesamte Kette von der Tierhaltung über die Verarbeitung bis hin zum Verkauf.</i> <i>Das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ bedeutet garantiert zum Beispiel mehr Platz und mehr Beschäftigung. Zudem sind die Transportzeiten kürzer. Ziel des Tierschutzlabels ist zudem weniger Leid und Stress am Schlachthof.</i> <i>Wenn Sie nicht auf tierische Produkte verzichten möchten, sollten Sie unbedingt auf das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ achten. Es steht für geprüfte deutliche Verbesserungen bei der Haltung, beim Transport und bei der Schlachtung der Tiere.</i> <i>Schon mit den Vorgaben in der Einstiegsstufe, welche weit über die gesetzlichen Mindeststandards hinausgehen, sorgen wir dafür, dass Tiere signifikant profitieren: mehr Platz, mehr Beschäftigung und Klimazonen. Gleichzeitig bieten wir damit vielen Landwirten einen Anreiz, mitzuziehen und ihren Tieren bessere Lebensbedingungen zu schaffen.</i> <i>Mit den Vorgaben in der Premiumstufe, welche deutlich über die gesetzlichen Mindeststandards hinausgehen, sorgen wir dafür, dass den Tieren neben Innen- auch und Außenbereiche wie Auslauf ins Freie und Weidegang und teilweise mindestens doppelt so viel Platz wie gesetzlich vorgeschrieben angeboten werden.</i> Das TSL darf in Kombination mit einem TSL-Produkt oder einer zertifizierten Tierhaltung namentlich genannt werden, wenn: • und der Hashtag #Tierschutzlabel beziehungsweise die URL (www.tierschutzlabel.info) verwendet wird	52f